

# Geografia della Cultura

Fondi e progetti in sei regioni italiane

8° Master Economia e Management dell'Arte  
e dei Beni culturali

# GEOGRAFIA DELLA CULTURA

## **Qual è il valore del Sistema Cultura in Italia?**

Analisi dei programmi politici, dei fondi strutturali europei e dei bilanci di

**Piemonte, Lombardia, Toscana, Emilia-Romagna, Campania e Sicilia**

a cura dei partecipanti all'8° Master in Economia e Management dell'Arte e dei Beni Culturali della Business School Il Sole 24 Ore.



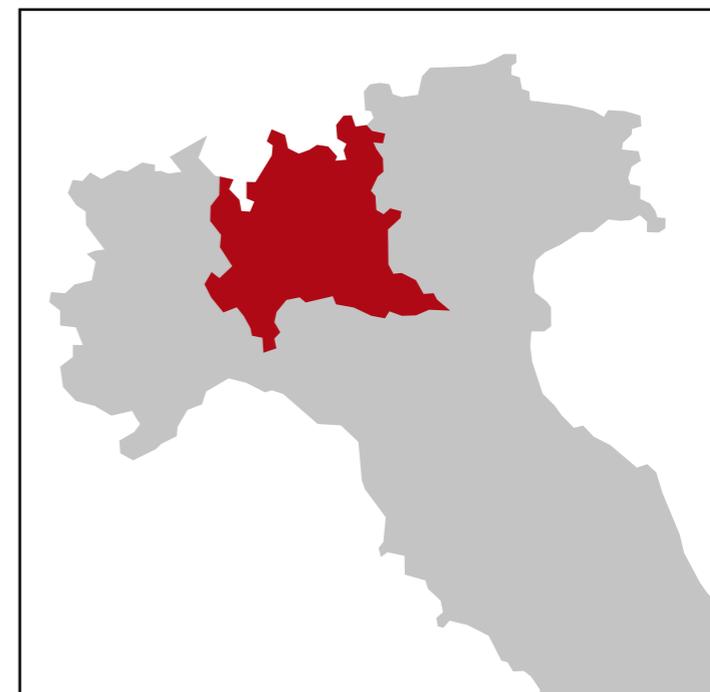
# LOMBARDIA

## PROGRAMMA POLITICO 2013 - 2017

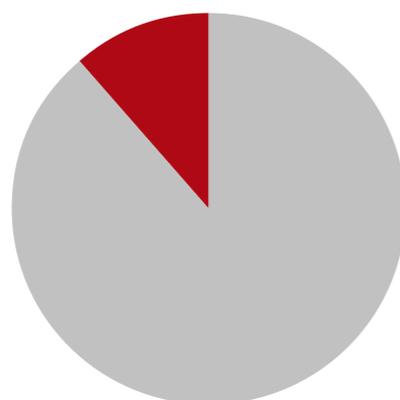
- Creazione Sinergie Pubblici-Privati
- Carta della Cultura
- Sostegno alle Start-up Culturali
- Digitalizzazione rete turistica
- Valorizzazione Patrimonio Immateriale

## BEST PRACTICES

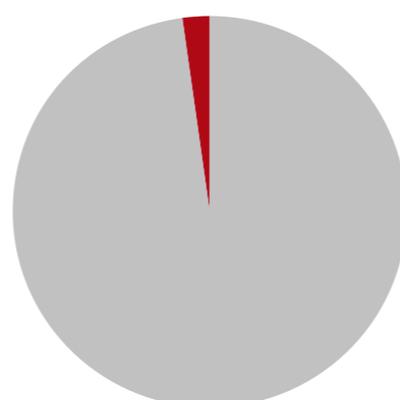
- Progetto Interregionale (Italia-Svizzera) ECH I.2
- Progetto Manifattura Tabacchi Milano
- Villa Reale, Monza



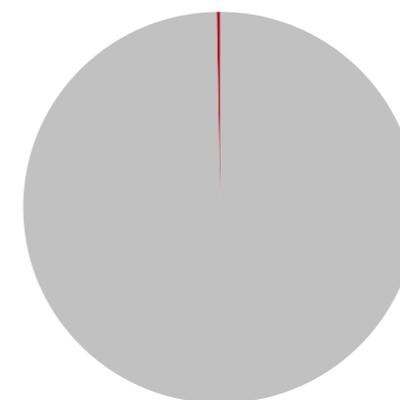
## RAPPORTO FONDI STANZIATI - FONDI INVESTITI PER LA CULTURA



**POR - FESR 2007 - 2013**  
Fondi Europei: 210,7 Mln €  
Fondi Riquil. terr: 23,78 Mln €  
**ovvero 11,3%**



**POR - FESR 2014 - 2020**  
Fondi Europei: 485,2 Mln €  
Fondi Cultura: 9,5 Mln €  
**ovvero 2%**



**BILANCIO SPESA REGIONE**  
Tot spesa: 23,833 Mld €  
Tot spesa Cultura: 48,3 Mln €  
**ovvero 0,2%**

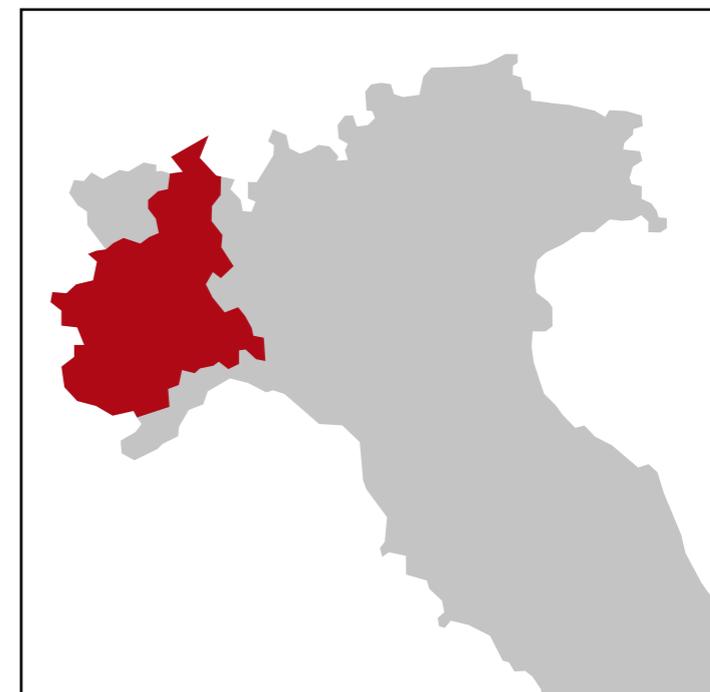
# PIEMONTE

## PROGRAMMA POLITICO 2015 - 2019

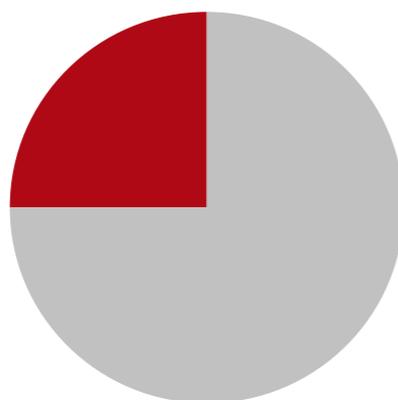
- Promozione del sistema dell'arte contemporanea come asset strategico per la promozione territoriale
- Fondazione Torino Piemonte Musei
- Tessera Piemonte
- Valorizzazione siti Unesco

## BEST PRACTICES

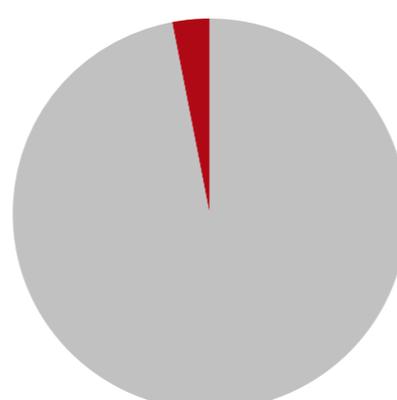
- Progetto interregionale Alcotra (Italia-Francia)
- Fondazione Torino Musei
- Castello di Rivoli
- Rete Regionale Musei (Venaria Reale)
- Sistema arte contemporanea Torino e Piemonte



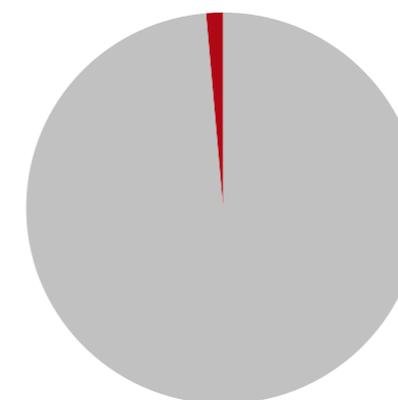
## RAPPORTO FONDI STANZIATI - FONDI INVESTITI PER LA CULTURA



**POR - FESR 2007 - 2013**  
Fondi Europei: 1,076 Mld €  
Fondi Riquil. terr: 270 Mln €  
**ovvero 25%**



**POR - FESR 2014 - 2020**  
Fondi Europei: 965 Mln €  
Fondi Cultura: 18,560 Mln €  
**ovvero 3%**



**BILANCIO SPESA REGIONE**  
Tot spesa: 11,389 Mld €  
Tot spesa Cultura: 149,3 Mln €  
**ovvero 1,3 %**  
**(compresi Sport e Turismo)**

# EMILIA ROMAGNA

## PROGRAMMA POLITICO 2014 - 2018

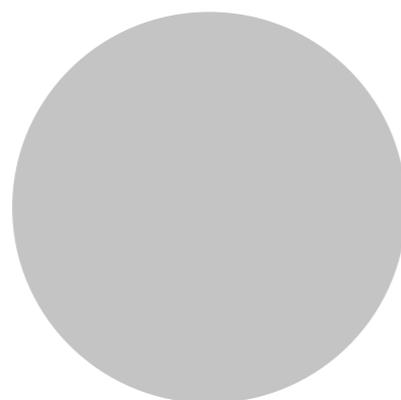
- Potenziamento rete bibliotecaria e archivistica
- Sistema teatri: classificazione Teatri di Rilevante Interesse Culturale (TRIC)
- Progetto di legge filiera produttiva della musica
- Città di Parma, candidata a capitale italiana della cultura 2016-2017

## BEST PRACTICES

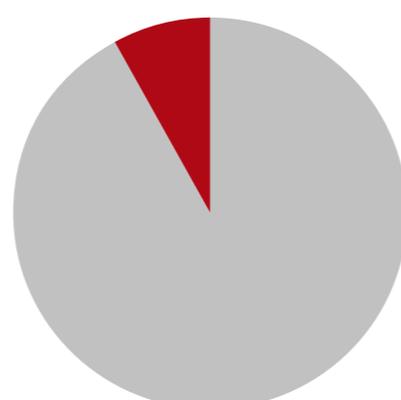
- Potenziamento rete bibliotecaria e archivistica
- Trasformazione digitale di 199 sale cinematografiche (circa 80% sul totale)
- marchio "di qualità" a 137 Musei
- Programma regionale per lo spettacolo (Fondazione Arturo Toscanini, ATER-Aterballetto, etc)



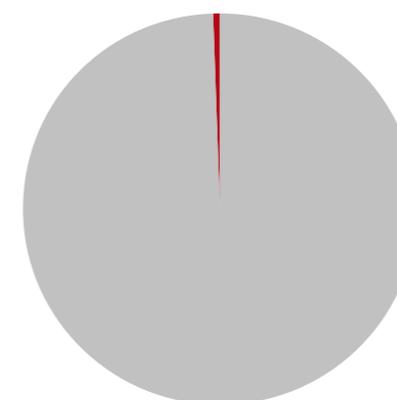
## RAPPORTO FONDI STANZIATI - FONDI INVESTITI PER LA CULTURA



POR - FESR 2007 - 2013  
Dati non pervenuti



POR - FESR 2014 - 2020  
Fondi Europei: 240,9 Mln €  
Fondi Cultura: 18,7 Mln €  
ovvero **7,8%**



BILANCIO SPESA REGIONE  
Tot spesa: 10,268 Mld €  
Tot spesa Cultura e Sport: 32 Mln €  
ovvero **0,3 %**

# TOSCANA

## PROGRAMMA POLITICO 2015 - 2019

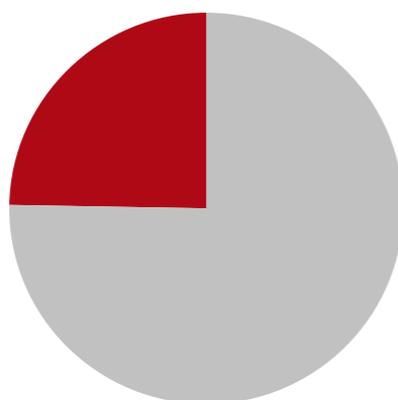
- Cultura e Turismo come priorità
- Valorizzazione del Brand Toscana
- Sostegno alle Start-up Culturali
- Promozione Circuito dell'Arte Contemporanea

## BEST PRACTICES

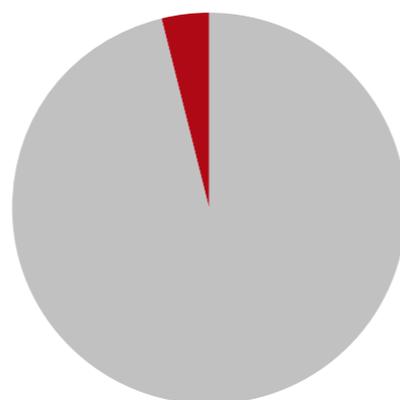
- Rete regionale per arte contemporanea
- Progetto GiovaniSi
- 4 musei sui primi 90 in Italia sono Toscani (rapporto Federcultura 2014)
- Fondazione Sistema Toscana



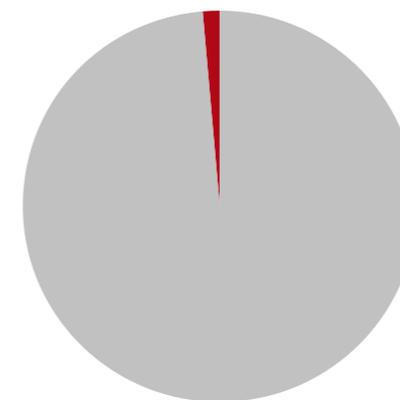
## RAPPORTO FONDI STANZIATI - FONDI INVESTITI PER LA CULTURA



**POR - FESR 2007 - 2013**  
Fondi Europei: 463,36 Mln €  
Fondi Cultura: 60,33 Mln €  
**ovvero 24,5%**



**POR - FESR 2014 - 2020**  
Fondi Europei: 396,23 Mln €  
Fondi Cultura: 29,7 Mln €  
**ovvero 3,7%**



**BILANCIO SPESA REGIONE**  
Tot spesa: 8,365 Mld €  
Tot spesa Cultura: 95,6 Mln €  
**ovvero 1,13 %**

# CAMPANIA

## PROGRAMMA POLITICO 2015 - 2019

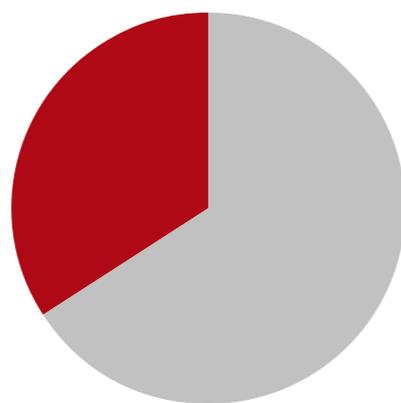
- Legge regionale Art Bonus Campania
- Distretto Turistico Globale
- Destagionalizzazione Turismo
- Alleanze Pubblico-Privato per l'utilizzo dei beni monumentali
- Riforma attribuzione risorse Cultura e Spettacolo
- Testo Unico delle Norme Regionali

## BEST PRACTICES

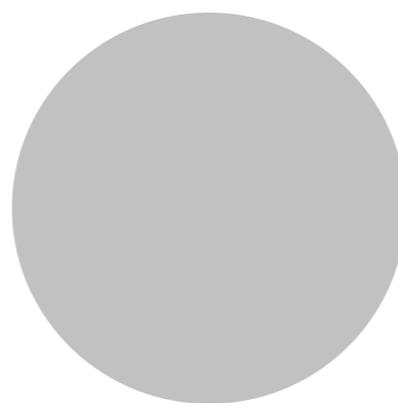
- Museo MADRE, Napoli
- Metropolitana linea 1, Napoli



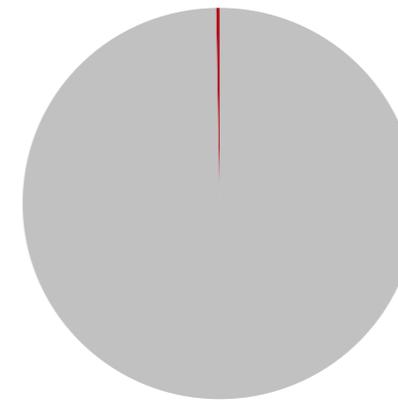
## RAPPORTO FONDI STANZIATI - FONDI INVESTITI PER LA CULTURA



**POR - FESR 2007 - 2013**  
Fondi Europei: 2,28 Mld €  
Fondi Ambiente e Cultura:  
780 Mln € **ovvero 34,16%**



**POR - FESR 2014 - 2020**  
Dati non pervenuti



**BILANCIO SPESA REGIONE 2015-17**  
Tot spesa: 18,675 Mld €  
Tot spesa Cultura: 23,250 Mln €  
**ovvero 0,12 %**

# SICILIA

## PROGRAMMA POLITICO 2013 - 2017

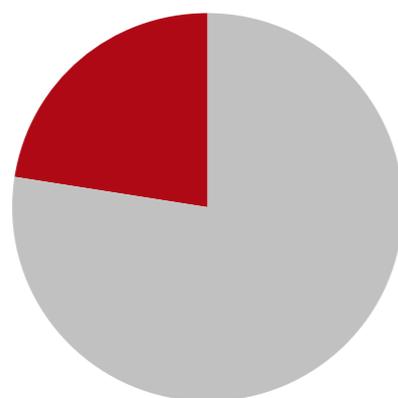
- Ampliamento orari di apertura musei
- Destagionalizzazione flussi turistici
- Rete informatica musei
- Cooperative giovanili di gestione
- Eventi culturali nei siti archeologici
- Piattaforma alberghi
- Percorsi turistici sulle tradizioni

## BEST PRACTICES

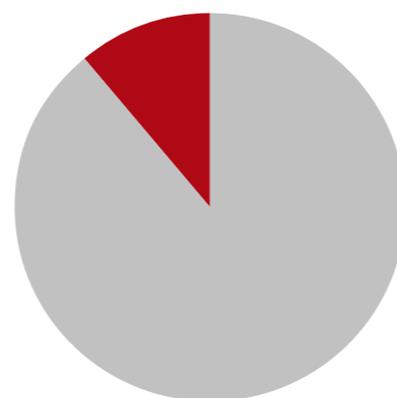
- Officine culturali - Catania
- Farm Cultural Park - Favara
- iArt - Identità e Arte Contemporanea in Sicilia - Catania



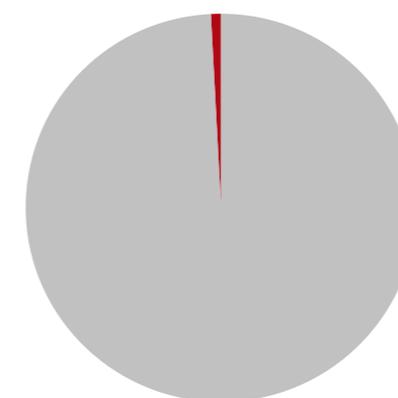
## RAPPORTO FONDI STANZIATI - FONDI INVESTITI PER LA CULTURA



**POR - FESR 2007 - 2013**  
Fondi Europei: 6,539 Mld €  
Fondi Cultura: 1,471 Mld €  
**ovvero 22,5%**  
Spesi in Cultura 160 Mln



**POR - FESR 2014 - 2020**  
Fondi Europei: 3,418 Mld €  
Fondi Cultura: 372,6 Mln €  
**ovvero 10,9%**



**BILANCIO SPESA REGIONE**  
Tot spesa: 19,908 Mld €  
Tot spesa Cultura: 133,12 Mln €  
**ovvero 0,66 %**

# AUMENTARE IL VALORE DEL SISTEMA CULTURA. COME?

---

- Migliorare la qualità della progettazione europea per incrementare l'accesso ai fondi europei
- Garantire più trasparenza nella disposizione dei dati in rete
- destagionalizzare l'offerta turistica attraverso la Cultura
- Potenziare il brand "Italia" dal punto di vista culturale
- Digitalizzare il Patrimonio Culturale

**Grazie per l'attenzione**  
**gli Studenti dell'8° Master in**  
**Economia e Management dell'arte e dei Beni Culturali**  
**della 24 Ore Business School**